



**CHEF DE PRODUIT SANTE DE LA FEMME**  
**6 mois à partir de juin 2020**

**Le laboratoire X.O :**

Le laboratoire X.O a été créé en 2015. Nous sommes une start-up française en forte croissance avec un CA global >46M€. Notre croissance est alimentée par le succès de nos marques, notre expansion internationale et notre stratégie d'acquisitions externes. Vous rejoignez un laboratoire dynamique, en plein essor, à taille humaine et serez donc amené(e) rapidement à prendre des responsabilités.

**Votre périmètre :**

Vous intégrez l'équipe marketing du Laboratoire X.O et serez rattaché(e) directement à la responsable marketing. Vous serez en charge des marques Gynopatch et Bonasol et de la gamme Solubacter.

Ce stage est très complet car il permet de toucher à l'ensemble de l'univers santé sur différents types de produits (médicaments de prescriptions, médicaments OTC, dispositif médicaux et produits cosmétiques santé), toutes les cibles (professionnels de santé et grand public) et plusieurs zones géographiques (France, export).

**Vos missions :**

1. Participer à la mise en œuvre des plans de lancement des nouveaux produits et nouvelles initiatives :
  - a. Brief agence et conception des outils d'aide à la vente (PLV, merchandising, ADV, fiche poso, kit de lancement...) et des outils de communication
  - b. Mise en place du plan de communication des campagnes en cours
  - c. Participation à la réflexion stratégique de plan média et conception des outils de communication pour les campagnes à venir
2. Participer à l'exécution des cycles de ventes :
  - a. Participation aux réunions management et aide à la préparation des documents de présentation des initiatives aux forces de ventes
  - b. Création d'une newsletter dédiée aux forces de vente pour la mise en avant de share and reapply
  - c. Participer à la préparation et à l'animation des séminaires
3. Compte-rendu d'analyse de la performance, moteurs et freins des marques et produits par canaux de distribution et recommandations
4. Veille concurrentielle et analyse des tendances

**Votre formation :** Niveau bac+4/5 Master marketing / Marketing

**Les conditions :**

- Stage de 6 mois
- Rémunération : 1000€/mois brut + 50% Pass Navigo + tickets restaurant + prime de fin de stage si la mission est atteinte
- Lieu : 170 bureaux de la Colline, à Saint-Cloud (Hauts-de-Seine)

**Votre contact :**

Merci d'envoyer un CV et un court texte de motivation à M<sup>me</sup> Zeynep OLCER :

[zeynepolcer@laboratoirexo.fr](mailto:zeynepolcer@laboratoirexo.fr)



**CHEF DE PRODUIT X.O**  
**6 mois à partir de juin 2020**

**Le laboratoire X.O :**

Le laboratoire X.O a été créé en 2015. Nous sommes une start-up française en forte croissance avec un CA global >46M€. Notre croissance est alimentée par le succès de nos marques, notre expansion internationale et notre stratégie d'acquisitions externes. Vous rejoignez un laboratoire dynamique, en plein essor, à taille humaine et serez donc amené(e) rapidement à prendre des responsabilités.

**Votre périmètre :**

Vous intégrez l'équipe marketing du Laboratoire X.O et serez rattaché(e) directement à la responsable marketing. Vous serez en charge des marques Atépadène et Inofer et de la gamme Prexidine.

Ce stage est très complet car il permet de toucher à l'ensemble de l'univers santé sur différents types de produits (médicaments de prescriptions, médicaments OTC, dispositif médicaux et produits cosmétiques santé), toutes les cibles (professionnels de santé et grand public) et plusieurs zones géographiques (France, export).

**Vos missions :**

1. Participer à la mise en œuvre des plans de lancement des nouveaux produits et nouvelles initiatives :
  - a. Brief agence et conception des outils d'aide à la vente (PLV, merchandising, ADV, fiche poso, kit de lancement...) et des outils de communication
  - b. Mise en place du plan de communication des campagnes en cours
  - c. Participation à la réflexion stratégique de plan média et conception des outils de communication pour les campagnes à venir
2. Participer à l'exécution des cycles de ventes :
  - a. Participation aux réunions management et aide à la préparation des documents de présentation des initiatives aux forces de ventes
  - b. Création d'une newsletter dédiée aux forces de vente pour la mise en avant de share and reapply
  - c. Participer à la préparation et à l'animation des séminaires
3. Compte-rendu d'analyse de la performance, moteurs et freins des marques et produits par canaux de distribution et recommandations
4. Veille concurrentielle et analyse des tendances

**Votre formation :** Niveau bac+4/5 Master marketing / Marketing

**Les conditions :**

- Stage de 6 mois
- Rémunération : 1000€/mois brut + 50% Pass Navigo + tickets restaurant + prime de fin de stage si la mission est atteinte
- Lieu : 170 bureaux de la Colline, à Saint-Cloud (Hauts-de-Seine)

**Votre contact :**

Merci d'envoyer un CV et un court texte de motivation à M<sup>me</sup> Zeynep OLCER :  
[zeynepolcer@laboratoirexo.fr](mailto:zeynepolcer@laboratoirexo.fr)